

MEMORANDUM

PARA: GERENTE DE SUCURSAL DEL RÍO, ALMACÉN DEL RÍO, OASIS Y SUPERETTE
DE: LIC. ULISES ALEJANDRO LERMA CORREA

ASUNTO: MEMO POP CARTA BLANCA DE ABRIL 2011

FECHA: 7 DE ABRIL DEL 2011

CCP: JAIRO SOTO, OMAR POLO, KARINA ANTUNA, JAVIER BOISSELIER, MARCO ASTORGA, GABRIEL GASCA, MARCOS SALINAS, OMAR QUINTANA, MIGUEL QUIJANO, ELIAS CEBALLOS, OTHON PEÑA Y SUPERVISORES

POR MEDIO DE LA PRESENTE LES INFORMAMOS QUE EL DIA DE HOY ESTARAN RECIBIENDO EL MATERIAL POP DE LA SIGUIENTE CAMPAÑA EN NUESTRAS SUCURSALES ANEXO (LAY OUT) CON IMÁGENES DE LOS MATERIALES AUTORIZADOS Y SU COLOCACION.

ES DE SUMA IMPORTANCIA COLOCAR ESTA PUBLICIDAD YA QUE ES UNA PROMOCION EXCUSIVA DE LA CANDENA.

ASI MISMO QUISIERA APROVECHAR PARA PEDIR SU COLABORACION EN RETIRAR LOS MATERIALES POP CUYA VIGENCIA HAYA TERMINADO TANTO DE OFERTAS COMO IMÁGENES INSTITUCIONALES; DADO QUE SEGUIMOS VIENDO CAMPAÑAS Y OFERTAS DE MESES ANTERIORES; CON RESPECTO A LAS OFERTAS TIENEN IMPRESA SU VIGENCIA Y HABLANDO DE IMAGEN EN ESTA MISMA SECCION MEMORANDUMS USTEDES PUEDEN REVISAR CUANDO DEBE DE SER RETIRADO CADA MATERIAL

AGRADEZCO DE ANTEMANO SU TIEMPO Y ATENCIÓN

SIN OTRO PARTICULAR, QUEDO DE USTEDES

ATTE.

LIC. ULISES ALEJANDRO LERMA CORREA
COORDINADOR DE PUBLICIDAD



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.



EJECUCIÓN DE PROMOCIONES

**Abril
2011**

1 al 30 de Abril del 2011

Mecánica de Promociones



**12 Pack lata Coors Light + \$ 5
= Coca Cola 2 lts**
Vigencia: 1 al 30 de Abril del
2011



**12 pack Tecate o Tecate light
mas kermato**
Vigencia: 7 de Abril al 8 de
mayo del 2011

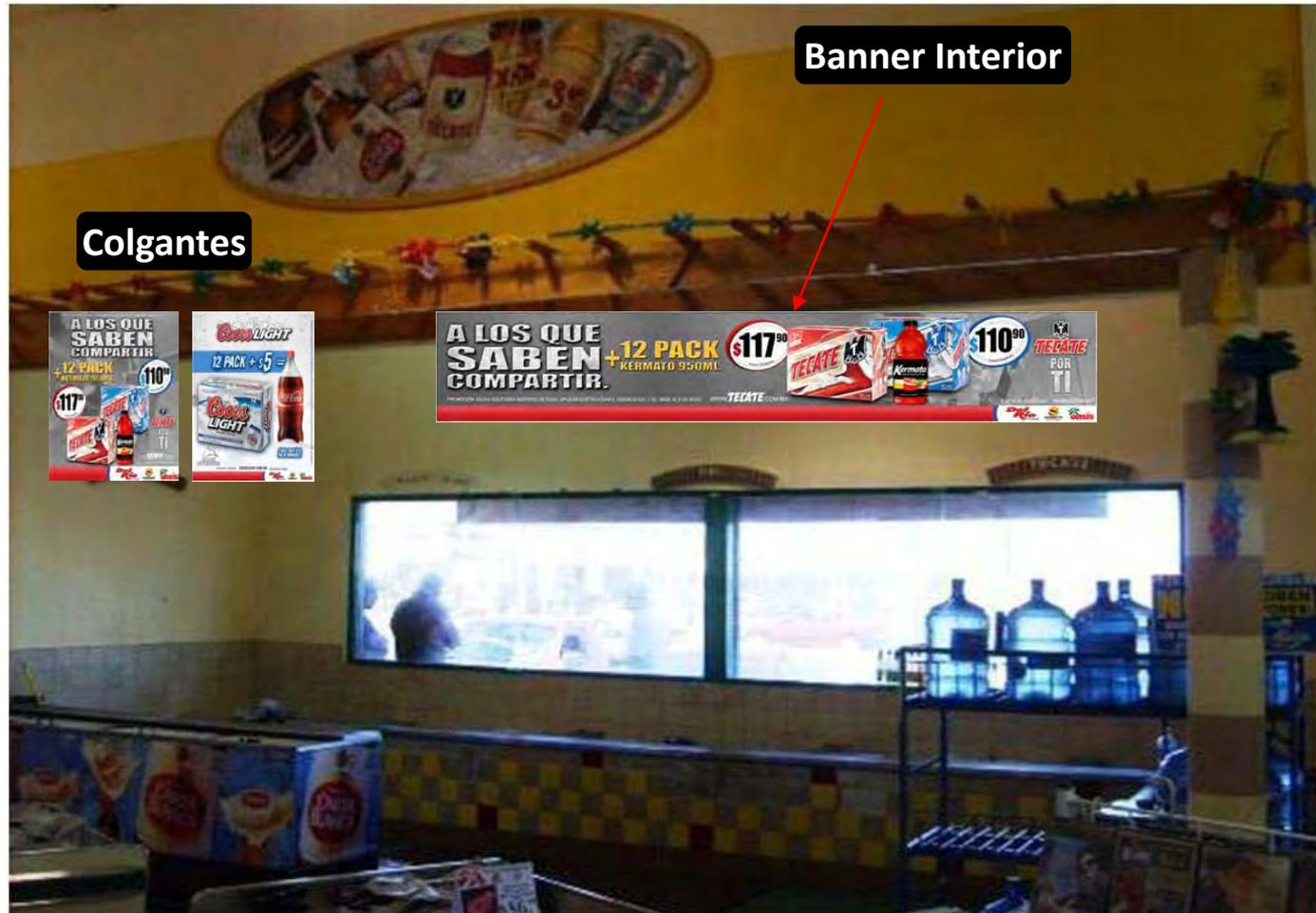


**2 caguamon o caguama mas
paquetaxo**
Vigencia: 1 al 30 de Abril del
2011



LAY - OUT

Comunicación Interior



Banner Interior

Colgantes



Comunicación Interior

Refricalco en puerta
De cuarto frio en área de cerveza



Comunicación Interior

Cabecera Promocional TG Premium



Cabecera Promocional XX Lager



Cabecera Promocional



Comunicación Exterior



Póster con vista Exterior, de lado derecho (en la parte fija de la puerta)



Bastidor Chico (si la tienda solo tiene Un bastidor chico Se queda el de Coors)



Bastidor Grande



LAY - OUT

Comunicación Interior

Colgantes



Comunicación Interior

Refricalco en puerta
De cuarto frio en área de cerveza



Comunicación Interior

Cabecera Promocional TG Premium



Cabecera Promocional XX Lager



Cabecera Promocional



Comunicación Exterior



Póster



Comunicación Exterior



Comunicación Exterior Medio Banner Exterior Tablón.

A LOS QUE SABEN COMPARTIR. +12 PACK KERMATO 950ML. **\$117⁹⁰**

\$110⁹⁰ **TECATE POR TI**

TECATE Kermato

www.TECATE.COM.MX

Del Rio SUPERETTE oasis

Detailed description: This is a horizontal banner advertisement for Tecate beer. On the left, the text 'A LOS QUE SABEN COMPARTIR.' is written in large, bold, white letters. To its right, '+12 PACK KERMATO 950ML.' is written in yellow and white. A large white circle with a red border contains the price '\$117⁹⁰'. In the center, there is a red and white box of Tecate beer and a red bottle of Kermato beer. To the right of the bottle, another white circle with a blue border contains the price '\$110⁹⁰'. Further right, the text 'TECATE POR TI' is written in red and white. At the bottom left, the website 'www.TECATE.COM.MX' is visible. At the bottom right, there are small logos for 'Del Rio', 'SUPERETTE', and 'oasis'.



LAY - OUT

**Póster
(de preferencia
En la entrada)**



Banner Interior



Cabecera Promocional





EJECUCIÓN DE PROMOCIONES

**Abril
2011**

1 al 30 de Abril del 2011