

## MEMORANDUM

**PARA:** GERENTE DE SUCURSAL SUPERETTE  
**DE:** LIC. ULISES ALEJANDRO LERMA CORREA

**ASUNTO: MEMO CABECERAS DE GONDOLAS DE EXHIBICION**

**FECHA:** 01 DE AGOSTO DEL 2011

**CCP:** JAIRO SOTO, OMAR POLO, KARINA ANTUNA, JAVIER BOISSELIER, MARCO ASTORGA, GABRIEL GASCA, MARCOS SALINAS, OMAR QUINTANA, MIGUEL QUIJANO, ELIAS CEBALLOS, OTHON PEÑA Y SUPERVISORES

---

POR MEDIO DE LA PRESENTE LES INFORMAMOS QUE DE NUEVO TODAS LAS SUCURSALES SUPERETTE YA CUENTAN CON SUS PORTA PRECIOS DE CABECERAS COMPLETOS POR LO CUAL LES PEDIMOS QUE LAS UTILISEN CORRECTAMENTE Y NO DESTRUYAN LAS LIBRETAS DE PRECIOS YA QUE NO SON DESECHABLES Y TIENE UN COSTO ELEVADO PARA LA EMPRESA .



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.

inias Centrales y CEDIS

Henry Dunant 5155 • Cd. Juárez, Chih. • C.P. 32310  
Tel. (656) 686-2260 • Fax (656) 686-2202

Oficinas Administrativas

Av. Plutarco E. Calles 744, Nte. • Cd. Juárez, Chih. • C.P. 32310  
Tel. (656) 686-2200 • Fax (656) 686-2201

USA

3912 Frutas Ave. • El Paso, Texas • 79905  
Tel. (915) 544-6367 • Fax (915) 544-0109

ES DE SUMA IMPORTANCIA COLOCAR PRODUCTO CON EL PRECIO CORRECTO YA QUE NOS AYUDA A COMUNICARLE AL CLIENTE LAS OFERTAS PRINCIPALES. (ANEXO IMÁGENES)



A CONTINUACION LES ANEXO UNOS EJEMPLOS DE LA COLOCACION CORRECTA E INCORRECTA DE ESTOS MATERIALES.

**EXHIBICION CORRECTA EN CABECERA CORTA PRECIO**



EL PORTA PRECIO DE CABECERA DEBE DE COMUNICAR EL PRECIO DEL PRODUCTO QUE SE EXHIBA EN TODA LA CABECERA O EN SU DEFECTO EN CASO DE QUE TENGA VARIOS PRODUCTOS DEBE DE UTILIZARSE LAS PRIMERAS DOS O TRES LINEAS PARA EL PRODUCTO MAS IMPORTANTE Y QUE DEBERA COMUNICARSE EN DICHO PORTA PRECIO ,CABE MENCIONAR QUE EN ESTOS CASOS CUANDO SE EXHIBEN VARIOS PRODUCTOS PARA EVITAR PROBLEMAS O CONFUSION CON LOS CLIENTES DEBEMOS DE SEÑALAR EL PRECIO DE CADA UNO DE ELLOS CON SU CORTA PRECIOS Y/O CENEFAS, LO OPTIMO SERIA UN PRODUCTO POR CABECERA.



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.

**EJEMPLO DE MAL USO DE PORTRA PRECIOS DE CABECERA SIN PRECIO**



COMO PODEMOS VER EN LA FOTOGRAFIA LOS JUGOS Y NECTARES JUMEX Y DEL VALLE CUESTAN \$00.00 OBTIENIENDO ESTO INCORRECTO NO PUEDE HABER UN PRODUCTO SIN PRECIO.

**EXTRAIVIO DE LIBRETAS**



COMO PODEMOS VER EN ESTA FOTOGRAFIA TODA LA CABECERA EXHIBE UN SOLO PRODUCTO TRAE SU CORTA PRECIO Y ADEMÁS EN EL PORTRA PRECIO SE ESTÁ COMUNICANDO CORRECTAMENTE SU PRECIO PERO EL PROBLEMA ESTÁ EN EL DÍGITO FALTANTE (UNA LIBRETA) LO CUAL ESTÁ MAL YA QUE SEGURAMENTE EN EL MOMENTO QUE SE REQUIERA COMUNICAR EN ESTA CABECERA UN PRECIO DE DOS DÍGITOS SE HABRÁ EXTRAIVADO DICHA LIBRETA EN ESTE CASO LO QUE SE DEBE DE HACER ES UTILIZAR DE LA LIBRETA EL DÍGITO CERO O LA HOJA EN BLANCO, PERO NUNCA RETIRAR LAS LIBRETAS DEL PORTRA PRECIO POR QUE LO MAS PROVABLE SERÁ QUE SE PIERDAN.



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.



**EN ESTE CASO LO QUE PODEMOS VER ES QUE EL PRECIO QUE SE ESTA COMUNICANDO NO COINCIDEN LOS PRECIOS COMUNICADOS EN EL PORTA PRECIO DE CABECERA Y EL CORTRA PRECIO DE LA GONDOLA.**

ASI MISMO QUISERA APROVECHAR PARA PEDIR SU COLABORACION EN RETIRAR LOS MATERIALES POP CUYA VIGENCIA HAYA TERMINADO TANTO DE OFERTAS COMO IMÁGENES INSTITUCIONALES; DADO QUE SEGUIMOS VIENDO CAMPAÑAS Y OFERTAS DE MESES ANTERIORES; CON RESPECTO A LAS OFERTAS TIENEN IMPRESA SU VIGENCIA Y HABLANDO DE IMAGEN EN ESTA MISMA SECCION MEMORANDUMS USTEDES PUEDEN REVISAR CUANDO DEBE DE SER RETIRADO CADA MATERIAL

AGRADEZCO DE ANTEMANO SU TIEMPO Y ATENCIÓN

SIN OTRO PARTICULAR, QUEDO DE USTEDES

ATTE.  
LIC. ULISES ALEJANDRO LERMA CORREA  
COORDINADOR DE PUBLICIDAD



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.