

MEMORANDUM

PARA: GERENTES DE SUPERETTE

DE: LIC. ULISES ALEJANDRO LERMA CORREA

ASUNTO: QUINCENAL SUPERETTE DEL 16-30 DE

SEPTIEMBRE

FECHA: 12 DE SEPTIEMBRE DEL 2011

CCP: JAIRO SOTO, OMAR POLO, KARINA ANTUNA, JAVIER BOISSELIER, MARCO ASTORGA, GABRIEL GASCA, MARCOS SALINAS, OMAR QUINTANA, MIGUEL QUIJANO, ELIAS CEBALLOS, OTHON PEÑA Y

SUPERVISORES

POR MEDIO DE LA PRESENTE LES HACEMOS LLEGAR LA RELACION DE LOS ARTICULOS QUE ESTARAN EN EL SIGUIENTE CICLO PROMOCIONAL DE BANNERS Y MATERIAL PUNTO DE VENTA QUE SERA DEL 16-30 SEPTIEMBRE.

BANNER 1	CHULETA DE LOMO KG
BANNER 2	PAPEL HIGIENICO MAXI SUPREME HORTENSIA 4 PZ
PROMOCION INTERNA	ACEITE CAPULLO 945 ML
PROMOCION INTERNA	LECHE LALA FRESCA, REGULAR Y LIGTH ½ GALON
PROMOCION INTERNA	BEBIDAD HERSHY 3 PACK
PROMOCION INTERNA	LECHE UHT LT
DDOMO CIONI INITEDNIA	TEQUILA CUERVO TRADICIONAL 950 ML +BOTELLA
PROMOCION INTERNA	DE 375 ML
	WHISKY JOHNNIE WALKER ETQ.ROJA+WHISKY VAT
PROMOCION INTERNA	69

LES RECUERDO QUE ES DE SUMA IMPORTANCIA HACER EXHIBICIONES CON ESTOS PRODUCTOS O PONERLOS EN CABECERAS CON SUS RESPECTIVOS CORTA PRECIOS (SIEMPRE Y CUANDO LA NATURALEZA DEL PRODUCTO LO PERMITA).

LOS RESULTADOS DE ESTA CAMPAÑA SE VERAN MEJOR REFLEJADOS SI SE SIGUEN LAS INSTRUCCIONES DE MODO DE COLOCACION DE LOS MATERIALES (EN SUS PAQUETES VIENE UNA GUIA).













A CONTINUACION EL MODO DE COLOCACION DEL MATERIAL POP DE LA CAMPAÑA



AGRADEZCO DE ANTEMANO SU TIEMPO Y ATENCIONES, SIN OTRO PARTICULAR, QUEDO DE USTEDES.

ATT.
ULISES ALEJANDRO LERMA CORREA.
COORDINADOR DE PUBLICIDAD.









