

MEMORANDUM

PARA: GERENTE DE SUCURSAL SUPERETTE LIC. ULISES ALEJANDRO LERMA CORREA

ASUNTO: PÓSTER AUTORIZADOS 1 DE FEBRERO AL 15 DE FEBRERO 2011

FECHA: 15 DE FEBRERO DEL 2011

CCP: JAIRO SOTO, OMAR POLO, KARINA ANTUNA, JAVIER BOISSELIER, MARCO ASTORGA, GABRIEL GASCA, MARCOS SALINAS, OMAR QUINTANA, MIGUEL QUIJANO, ELIAS CEBALLOS, OTHON PEÑA Y

SUPERVISORES

BUEN DIA... APROVECHO ESTE MEDIO PARA SALUDARLES E INFORMARLES CUALES SON LOS PÓSTERS Y BANNERS QUE ESTÁN AUTORIZADOS EN SUPERETTE HASTA EL 28 DE FEBRERO. PARA QUE POR FAVOR RETIREN PUBLICIDAD DE PROVEEDORES O EVENTOS QUE NO ESTEN DEBIDAMENTE AUTORIZADOS.

PUERTA PRINCIPAL LADO IZQ.SUPERIOR	CAFÉ DELIZIO
PUERTA PRINCIPAL LADO DERECHO SUPERIOR	
PUERTA ENTRADA PRINCIPAL LADO DERECHO	ESPACIO CARTA BLANCA
PUERTA ENTRADA PRINCIPAL LADO IZQUIERDO INFERIOR	RECARGA
PUERTA INTERNA LADO IZQUIERDO SUPERIOR	POSTER ROYAL TEA(VIGENCIA INDEFINIDA) POSTER T-REGALO
PUERTA INTERNA LADO DERECHO INTERIOR	SEGUROS CAIC
BANNER 1	PULPA BOLA
BANNER 2	JUGOS Y NECTARES JUMEX LATA















COLLAGE QUINCENAL

DISPLAY EL DIA DE HOY ESTARAN RECIBIENDO SU DISPLAY PARA LA LONA DE OFERTAS QUINCENALES. DICHA ESTRUCTURA UNICAMENTE SE LES ENTREGARA POR ESTA OCASION, POR LO TANTO DEBERAN CUIDARLA Y HACER USO ADECUADO DE LA MISMA. LA LONA SE LES ENVIARA DENTRO DE SU PAQUETE QUINCENAL. LA UBICACIÓN DE ESTE DISPLAY PUEDE IR CERCA DE LA PUERTA DE ENTRADA O ENSEGUIDA DE LA ZONA DE EXHIBICIONES DE ACUERDO A LOS ESPACIOS DE SU SUCURSAL. ANEXAMOS EJEMPLOS DE UBICACIÓN

NOTA: FAVOR DE REVISAR EL MANUAL DE INSTALACION QUE ESTA DENTRO DE SU PAQUETE DE PUBLICIDAD QUINCENAL.









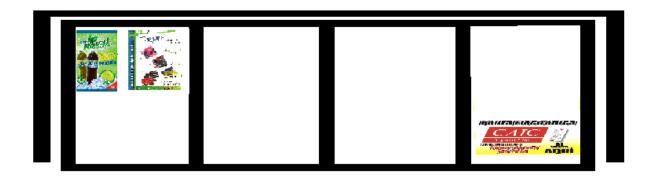








..PUERTA INTERNA



PIZARRON DE CORCHO CORTAPRECIOS Y AVISOS DE LA COMUNIDAD















CAJAS
POSTER DOBLE CARTA COLLAGE



ASÍ QUE PIDO SU APOYO EN RESPETAR ESTOS PUNTOS DE COLOCACIÓN ESPECÍFICOS... EN MANERA EN QUE SE VAYAN AUTORIZANDO MAS PÓSTERS UN SERVIDOR SE LOS HARÁ SABER POR ESTE MISMO MEDIO

LES RECUERDO QUE ES IMPORTANTE HACER SUS EXHIBICIONES CON LOS PRODUCTOS OFERTADOS O PONERLOS EN CABECERAS CON SUS RESPECTIVOS CORTA-PRECIOS.

TAMBIÉN ES DE SUMA IMPORTANCIA COLOCAR EL MATERIAL PUNTO DE VENTA TANTO INTERNO COMO EXTERNO EN LOS PUNTOS MENCIONADOS YA QUE ESTÁN UBICADOS DE MANERA ESTRATÉGICA PARA AUMENTAR SUS VENTAS.

AGRADEZCO DE ANTEMANO SU ATENCIÓN Y TIEMPO SIN MÁS POR EL MOMENTO QUEDO DE USTEDES ATTE.

LIC. ULISES ALEJANDRO LERMA CORREA COORDINADOR DE PUBLICIDAD











Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.