

MEMORANDUM

PARA: GERENTES DE DEL RIO Y ALMACEN
DE: LIC. ULISES ALEJANDRO LERMA CORREA

ASUNTO: MENSUAL DEL RIÓ, OASIS Y ALMACENES

FECHA: 25 DE OCTUBRE DEL 2012

CCP: JAIRO SOTO, OMAR POLO, KARINA ANTUNA, APOLINAR MARTINEZ, MARCO ASTORGA, GABRIEL GASCA, MARCOS SALINAS, OMAR QUINTANA, MIGUEL QUIJANO, ELIAS CEBALLOS, OTHON PEÑA Y SUPERVISORES

Por medio de la presente les hacemos llegar la relación de los artículos que estarán en el siguiente ciclo promocional de banner y material punto de venta que será del 1 al 30 de noviembre del 2012.

BANNER PRINCIPAL	12 PACK COORS LIGHT + 1.00 CLAMATO DE LT(VIGENCIA AL 7 DE NOVIEMBRE) NOTA SE ENVIA PARCHE CON CAMBIO DE VIGENCIA
BANNER PRINCIPAL	2 CAGUAMA CARTA BLANCA O 14 COORS LIGHT (VIGENCIA DEL 8 DE NOVIEMBRE AL 5 DE DICIEMBRE)
SEGUNDO BANNER	TEQUILA JIMADOR DE 950 ML / WHISKEY PASSPOT LT
POSTER 1	SEMILLAS DAVID 5 OZ
POSTER 2	SABRITAS RECETA CRUJIENTE
POSTER 3	WHISKEY JACK DANIELS 700 ML + AGUAMINERAL PEÑAFIEL 2 LTS
POSTER 4	PAN BLANCO PULLMAN
OFERTA INTERNA	SALSA DE TOMATE HUNTS 210 GRS

Les recuerdo que es de suma importancia hacer exhibiciones con estos productos o ponerlos en cabeceras con respectivos corta precios)siempre y cuando la naturaleza del producto lo permita.

Los resultados de estas campañas se verán mejor reflejados si se siguen las instrucciones de el modo de colocación de los materiales, en sus paquetes viene la guía.

Agradezco de antemano su tiempo y atenciones, sin otro particular, quedo de ustedes

Atte. Ulises Alejandro Lerma Correa
Coordinador de publicidad.



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.