

MEMORANDUM

PARA: GERENTE DE SUCURSAL DEL RÍO
DE: LIC. IRVING ALEJANDRO ARIAS ORTIZ

ASUNTO: POSTER AUTORIZADOS DEL RÍO DEL 1 AL 28 DE FEBRERO DEL 2014

FECHA: 31 DE ENERO DEL 2014

CCP: JAIRO SOTO, OMAR POLO, KARINA ANTUNA, MARCO ASTORGA, GABRIEL GASCA, OMAR QUINTANA, MIGUEL QUIJANO, ELIAS

CEBALLOS, OTHON PEÑA Y SUPERVISORES

BUEN DIA, APROVECHO ESTE MEDIO PARA SALUDARLES E INFORMARLES CUALES SON LOS BANNERS Y LOS PÓSTERS QUE ESTÁN AUTORIZADOS PARA DEL RÍO DEL 1 AL 28 DE FEBRERO DEL 2014.

BANNER PRINCIPAL	COCA COLA Y SABORES REGULARES 600ML, COCA COLA LIGHT ZERO 600ML
VENTANA 3	GALLETAS GAMESA SANDWICH QUAKER 57 GRS
VENTANA 1	Semillas David Sunflowers Grandes 5.25 OZ
PUERTA PRINCIPAL, LADO IZQ. SUPERIOR	RECARGA , REFRICALCA CAFÉ DELIZIO Y REFRICALCA AGUA ALASKA
PUERTA PRINCIPAL LADO DERECHO SUPERIOR	MATERIAL POP RECURSOS HUMANOS
PUERTA PRINCIPAL LADO DERECHO INF.	POSTER DE CERVECERIA
VENTANA 2	BOTANAS LINEA TU BOTANA SABRITAS
VENTANA 4	CHOCOLATE ABUELITA MARQUETA 200 GRS CODIGO 73015
MINI BANNER INTERNO	Semillas David Sunflowers Grandes 5.25 OZ
OFERTA INTERNA	CAPPUCCINO DELIZIO GRANDE 16 OZ + \$5.00 = MINI MUFFINS SARA LEE (HASTA AGOTAR EXISTENCIAS)
OFERTA INTERNA	Papel Higienico Regio Aires de Frescura (202507)















NOTA: A PARTIR DE ESTE MES SE LES ESTARA HACIENDO LLEGAR UN NUEVO MATERIAL DE SU CAMPAÑA MENSUAL LLAMADO MINI BANNER INTERNO EL CUAL DEBERA SER INSTALADO EN EL CUARTO FRIO DE SU SUCURSAL DE LADO IZQUIERDO JUSTO COMO COLOCARON EL MINI BANNER DE INDISPENSABLES, AL IGUAL QUE EL MATERIAL PASADO LAS REGLETAS SOLO SE ENTREGARAN UNA VEZ Y EL POSTER LO RECIBIRAN MES CON MES DENTRO DE SU CAMPAÑA













USA

Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.



CENEFA COOLAGE



ASÍ QUE PIDO SU APOYO EN RESPETAR ESTOS PUNTOS DE COLOCACIÓN ESPECÍFICOS... EN MANERA EN QUE SE VAYAN AUTORIZANDO MAS PÓSTERS UN SERVIDOR SE LOS HARÁ SABER POR ESTE MISMO MEDIO.

LES RECUERDO QUE ES IMPORTANTE COLOCAR DICHOS PRODUCTOS EN CABECERAS O EN MESAS DE EXHIBICIÓN CON SUS RESPECTIVOS CORTA-PRECIOS.

ES MUY IMPORTANTE QUE EL MATERIAL INTERNO SE COLOQUE COMO SE INDICA EN EL MANUAL QUE LLEVA CADA CAMPAÑA, YA QUE CADA MATERIAL ESTA UBICADO ESTRATÉGICAMENTE PARA INCREMENTAR SUS VENTAS

AGRADEZCO DE ANTEMANO SU ATENCIÓN Y TIEMPO SIN MÁS POR EL MOMENTO QUEDO DE USTEDES

ATTE.

LIC. IRVING ALEJANDRO ARIAS ORTIZ COORDINADOR DE PUBLICIDAD









