

MEMORANDUM

PARA: GERENTE DE SUCURSAL DEL RÍO **DE:** LIC. IRVING ALEJANDRO ARIAS ORTIZ

ASUNTO: POSTER AUTORIZADOS DEL RÍO DEL 1 AL 30 DE JUNIO 2014

FECHA: 30 MAYO DEL 2013

CCP: JAIRO SOTO, OMAR POLO, KARINA ANTUNA, MARCO ASTORGA, GABRIEL GASCA, OMAR QUINTANA, MIGUEL QUIJANO, ELIAS

CEBALLOS, OTHON PEÑA Y SUPERVISORES

BUEN DIA, APROVECHO ESTE MEDIO PARA SALUDARLES E INFORMARLES CUALES SON LOS BANNERS Y LOS PÓSTERS QUE ESTÁN AUTORIZADOS PARA DEL RÍO DEL 1 AL 30 DE JUNIO DEL 2014.

BANNER PRINCIPAL	POWERADE 1 LT
VENTANA 3	Kkwates Sabritas 100 gramos
VENTANA 1	PEPSI Y SABORES 600ML
PUERTA PRINCIPAL, LADO IZQ. SUPERIOR	RECARGA , REFRICALCA SLUSHIE Y REFRICALCA AGUA ALASKA
PUERTA PRINCIPAL LADO DERECHO SUPERIOR	MATERIAL POP RECURSOS HUMANOS POSTER TISANA TEA (VIGENCIA INDEFINIDA)
PUERTA PRINCIPAL LADO DERECHO INF.	POSTER DE CERVECERIA
VENTANA 2	Papas Sabritas Sal o Adobadas 100 gramos
VENTANA 4	Galletas Gamesa Emperador 101 gramos
MINI BANNER INTERNO	SEMILLAS DAVID SUNFLOWERS GRANDES

NOTA: A partir del mes de Junio la presentación de la Cenefa Chupón será de manera vertical tal y como muestra la siguiente imagen así mismo les informamos que dentro de esta campaña se les envió de nueva cuenta los chupones para colocar de forma correcta la cenefa chupón, es de suma importancia conservarlos ya que se utilizaran mes con mes.



















NOTA: A PARTIR DE ESTE MES SE LES ESTARA HACIENDO LLEGAR UN NUEVO MATERIAL DE SU CAMPAÑA MENSUAL LLAMADO MINI BANNER INTERNO EL CUAL DEBERA SER INSTALADO EN EL CUARTO FRIO DE SU SUCURSAL DE LADO IZQUIERDO JUSTO COMO COLOCARON EL MINI BANNER DE INDISPENSABLES, AL IGUAL QUE EL MATERIAL PASADO LAS REGLETAS SOLO SE ENTREGARAN UNA VEZ Y EL POSTER LO RECIBIRAN MES CON MES DENTRO DE SU CAMPAÑA













Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.



CENEFA COOLAGE



ASÍ QUE PIDO SU APOYO EN RESPETAR ESTOS PUNTOS DE COLOCACIÓN ESPECÍFICOS... EN MANERA EN QUE SE VAYAN AUTORIZANDO MAS PÓSTERS UN SERVIDOR SE LOS HARÁ SABER POR ESTE MISMO MEDIO.

LES RECUERDO QUE ES IMPORTANTE COLOCAR DICHOS PRODUCTOS EN CABECERAS O EN MESAS DE EXHIBICIÓN CON SUS RESPECTIVOS CORTA-PRECIOS.

ES MUY IMPORTANTE QUE EL MATERIAL INTERNO SE COLOQUE COMO SE INDICA EN EL MANUAL QUE LLEVA CADA CAMPAÑA, YA QUE CADA MATERIAL ESTA UBICADO ESTRATÉGICAMENTE PARA INCREMENTAR SUS VENTAS

AGRADEZCO DE ANTEMANO SU ATENCIÓN Y TIEMPO SIN MÁS POR EL MOMENTO QUEDO DE USTEDES

ATTE.

LIC. IRVING ALEJANDRO ARIAS ORTIZ COORDINADOR DE PUBLICIDAD









