

MEMORANDUM

PARA: GERENTES Y SUBGERENTES DE SUCURSALES
DE: MIGUEL QUIJANO
ASUNTO: Concurso CocaCola
FECHA: 14 de Noviembre de 2017

Reciban un cordial saludo y a su vez comunicarles en conjunto con nuestro proveedor Arca Continental (Coca Cola) se arrancará el concurso de ventas y ejecución para la temporada navideña.

Anexo encontraran el documento con las bases del concurso y premios a entregar.

Les deseo mucho éxito!!!....

En caso de alguna duda, comentario o sugerencia, con gusto estoy a sus órdenes

Miguel A. Quijano
Operaciones y Ventas ADF



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.

Periodos de Actividad

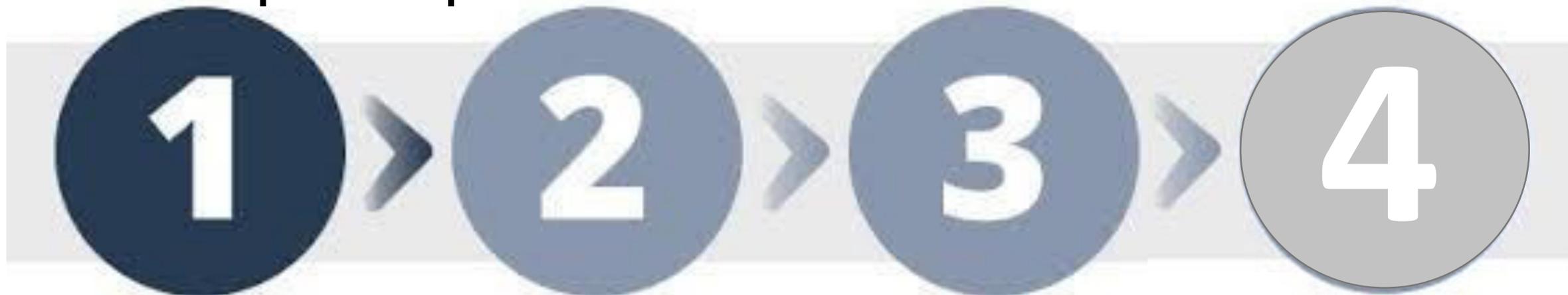
Proteger la Demanda en Nuestros Puntos de Venta



	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
Noviembre				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30		

	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
Diciembre						1	2
	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30
	31						

Como participo?



1er Paso

Adquirir Dotación

Recibiendo La Dotación
Ya Participas en la Actividad

2do Paso

Armado Exhibición

Armar a la Vista
Exhibición con Tema de
Temporada
“NAVIDAD”

3er Paso

Venta Sell Out.

Crecimiento de Venta
Noviembre - Diciembre

4to Paso

Ejecución

Mantén Ejecutados los puntos
Coca Cola

Como Evaluaremos este Programa

Ponderación



1.- Adquirir Dotación

20%



2.- Montar y mantener Exhibición

20%



3.- Crecimiento ventas Sell Out vs AA

20%



**4.- Ejecución Puntos CC: Puertas
Cuarto frio, Refrigerador Cabecera,
Exhibiciones de Piso (Evaluación)**

40%



Fechas Importantes de Programa

Noviembre	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30		

Diciembre	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
							1
	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30
	31						



Entrega Primera Dotación



Armado Exhibiciones



Toma Primer Fotografía / Exhibición



Toma Foto / Mejor Exhibición



Evaluación Puntos CC

A partir del día 15 Diciembre desarmar Exhibiciones
Para colocar el producto a la venta

Dotaciones para Participar

Territorio : Cd. Juarez



Agua Mineral 1.5 lts (6)

20 PAKS



Agua Mineral 600ml (12)

16 PAKS



Sangría Regular 600ml (12)

8 PAKS

La intención no es inventariar, si no proteger la Alta Demanda
Del Producto durante las fiestas Decembrinas.

***LAS tiendas pequeñas recibirán la mitad del CARGO.**

Como Evaluaremos este Programa

EXHIBICION



Reconocimiento
a las Mejores Exhibiciones



CREATIVIDAD

La Foto de exhibición será tomada por el Personal de CC y será exhibida del 26 Nov. a 15 de Dic. (realizar las exhibiciones con disponibilidad para cliente)

Evaluación Ejecución

COMUNICACIÓN			
Variable	Valor	Descripción	Calificación
Promoción vigente	10	Debe estar instalado todo el materia de comunicación de promociones: Refricalco, Poster, Electroestatico, Banner, etc.	
Material en buen estado	10	El material de comunicación se encuentra en optimo estado. No se seleccionará el material roto, rayado o dañado.	
CUARTO FRIO			
Variable	Valor	Descripción	Calificación
Planograma	5	Esta actualizado el planograma de CF: Seleccionar 3 artículos aleatorios.	
Abasto	10	CF Ejecutado : Se encuentran mas de 3 carriles sin frentear y con menos de 3 productos de fondo	
Frescura	5	Hay producto fuera de frescura: Seleccionar 3 artículos aleatorios y/o de baja rotación.	
Etiquetas	10	Todos los productos cuentan con su etiqueta vigente, en el producto que corresponde y en buena condiciones: Seleccionar 5 artículos aleatorios.	

CABECERA FRÍA			
Variable	Valor	Descripción	Calificación
Planograma	10	Esta actualizado el planograma de Cabecera fría: Seleccionar 3 artículos aleatorios.	
Abasto	10	Cabecera Fria Ejecutada : Se encuentran mas de 3 carriles sin frentear y con menos de 3 productos de fondo	
Etiquetas	10	Todos los productos cuentan con su etiqueta vigente, en el producto que corresponde y en buena condiciones: Seleccionar 5 artículos aleatorios.	
EXHIBIDOR DE PISO LOCAL			
Variable	Valor	Descripción	Calificación
Exhibición Navideña	10	Cuenta con Exhibición Navideña montada y mercadeada	
Exhibiciones de Piso	10	Existe producto suficiente en exhibición de piso para hacerla visible y atractiva	

Las Evaluaciones se realizaran por los promotores CC del 20 Nov. a 31 de Dic. (Sucursales sin espacio para Exhibición se les otorgaran los puntos de la misma)

Calificación mínima para sumar puntos 60

Tiendas / Coordinadores / Supervisores

CD. Juárez *25 2 6



YETI

30 OZ

75 2 6



75 2 6

Silla Tipo Director

*Se consideran 3 premios por Tienda, tomando en cuenta Gerente ,
Sub Gerente y el mejor elemento que considere el gerente de cada
sucursal

Premios

Ganadores a mejor Exhibiciones **Del Rio**

Tiendas/Asador/Hielera/Mecedora

CD. Juárez

20

5

10

15



1 al 5 lugar Asador
6 al 15 lugar Hielera
16 al 20 lugar Mecedora

Consideraciones Importantes

- 1 .- Pedir a Cadena Del Río Venta de Sell Out X Tienda
- 2 .- En caso de Tiendas Nuevas / solicitar a Del Río un espejo de tienda para medir el sell out
- 3 .- Solicitar a Cadena Del Río que comunique a sus colaboradores el concurso
- 4 .- Enterar a los promotores CC de los avances de tienda para que nos ayuden a incentivar aun mas la venta para mantener exhibiciones mercadeadas
- 5 .- Cada Lunes se compartirán avances de evaluaciones
- 6 .- Al cierre de la actividad ranquear las mejores y asignar tiendas ganadoras.
- 7 .- La asignación de las Mejores Exhibición será definida en consenso Del Río / CC
- 8.- Los mejores supervisores se seleccionaran de acuerdo al resultado de sus Tiendas a cargo, para desempate se tomara en cuenta el % crecimiento de venta Sell Out de Topo Chico
- 9 .- Los coordinadores ganaran con los resultados de sus supervisores a cargo , con un resultado mínimo del 80% del total de indicadores
- 10 .- Los Premios se entregaran a partir del lunes 8 de enero