



# MEMORANDUM

PARA: GERENTES Y SUBGERENTES DE SUCURSALES

DE: MIGUEL QUIJANO

**ASUNTO: Concurso Coca cola ejecución**

Fecha: 3 de septiembre de 2024

Reciban un cordial saludo y a su vez les comunico se llevará a cabo un concurso de ventas con nuestro proveedor Coca Cola.

Las tiendas participan en una mecánica de evaluación de ejecución de septiembre a diciembre mediante una herramienta electrónica que portara el Promotor de Coca Cola. Los aspectos a valorar se describen en la mecánica anexa.

Lo atractivo de este concurso es que podrán acceder a premio hasta 150 tiendas por mes con la posibilidad de cada tienda pueda volver ser premiada cada mes.

Se anexa los detalles del concurso, mucha suerte a todos!!.

Cualquier duda o aclaración, con gusto estoy a sus órdenes.

Miguel A. Quijano  
Operaciones y Ventas ADF



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.

CONCURSO

Coca-Cola



Del Rio



HABILITADOR DE VENTAS



CONCURSO  
HABILITADOR  
DE VENTAS  
SEP A DIC  
2024

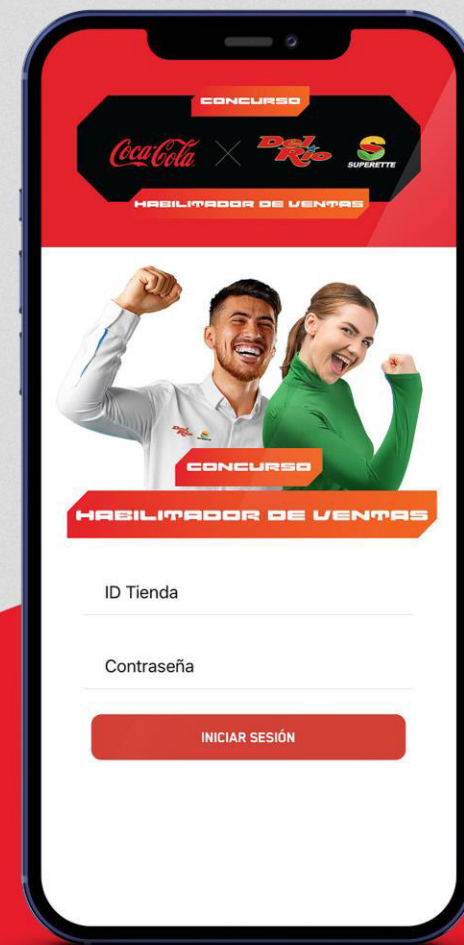
# CONCURSO HABILITADOR DE VENTAS

Iniciativa y Concurso creado para transformar los procesos de la ejecución en tienda para llevarlos a otro nivel de detalle de septiembre a diciembre 2024, lo que nos permitirá obtener información en tiempo real para evaluar algunos criterios participantes e incrementar nuestros objetivos de ventas.

El 50% de las tiendas participantes DEL RÍO /SUPERETTE y sus figuras: Sub Gerente/CT Líder, Gerentes y Coordinadores podrán ganar premios mensuales.

Se colaborará en equipo con la operación de Promotores de Arca Continental para alcanzar los objetivos mensuales. El equipo de AC utilizará una herramienta digital para subir fotografías de la ejecución de los exhibidores de cada tienda 2 veces a la semana.

**VIGENCIA: SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2024**



# FIGURAS PARTICIPANTES DEL RÍO/SUPERETTE



- **Sub Gerentes Tienda / CT Líder**
  - Solo ganarán las mejores tiendas ejecutadas en el mes.
  - Podrán ganar hasta 150 tiendas por mes.
- **Gerentes Tienda**
  - Solo ganarán las mejores tiendas ejecutadas en el mes
  - Podrán ganar hasta 150 tiendas por mes.
- **Supervisores de Tiendas**
  - Ganarán los primeros 3 supervisores.
  - Se calificarán en base a la participación de sus tiendas.
  - Para ganar un premio, deberán de cumplir con la participación mínima del 70% de sus tiendas.

Podrán  
ganar  
**150**  
tiendas  
por mes

Participación  
Mínima del  
**70%**  
de sus tiendas

# EJECUCIÓN EN EXHIBIDORES

El promotor de ARCA CONTINENTAL subirá evidencias fotográficas de los exhibidores que cuentan con producto Coca-Cola (Cámara Fría, Cabecera refrigerada y Exhibidores o Anaqueles)

El promotor deberá cumplir con 2 foto evaluaciones a la semana para poder ganar puntos y en cada una se evaluará:

- Sin presencia de huecos
- Precio visible

Deberá  
cumplir

2

foto evaluaciones  
a la semana



# EJECUCIÓN EN EXHIBIDORES

CONCURSO

Coca-Cola



Del Rio

SUPERETTE

HABILITADOR DE VENTAS

Solo se subirán fotografías de los exhibidores con los que cuente la tienda, en total pueden ser:

|                                   | TIPO DE EXHIBIDOR                    | 1 FOTOGRAFÍA POR SEMANA  | CRITERIOS                                       | PRESENTACIONES   | CRITERIOS DE EVALUACIÓN |          |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--|---|--|-------------------------|----------|
| EJECUCIÓN                         | Puertas en Cámara fría               | Colas  | Que no existan huecos, todas las presentaciones | 355 ml pet, lata 12oz, 600 ml, 1L, 1.75L, 2.5L NR, 3L NR, 500 ml RET, 2.5L RET | Presencia de frentes    |          |
|                                   |                                      | Refresco Sabores (al menos 3 marcas, Joya, Fresca, Fanta, Sprite, Sidral Mundet, Topo Chico Sangría) | Que no existan huecos, todas las presentaciones | 400 ml pet NR, 600 ml NR, 1.75L, 2.5L, 3L, 500 RET vidrio                      |                         |          |
|                                   |                                      | Agua Mineral   | Topo Chico y Topo Chico Twist                   | 600 ml, 1.5L   |                         |          |
|                                   |                                      | Agua purificada y saborizada   |   | 1L   |                         |          |
|                                   |                                      | Monster  | Al menos 5 frentes                              | 473 ml variedad de sabores   |                         |          |
|                                   |                                      | Topo Chico Hard Seltzer  | Al menos 3 frentes                              | 355 ml variedad de sabores   |                         |          |
|                                   |                                      | Vallefrut  | 1 de 600ml, 1.5L , 3L                           | 600ml, 1.5L , 3L   |                         |          |
|                                   | Refrigeración                        | Cabecera fría  |   | Respeto a planograma y lleno   | Planograma              |          |
|                                   | Exhibiciones o anaqueles adicionales | Exhibición Coca-Cola   | Exhibidor en piso de venta y lleno              |  | Marcas Coca-Cola        | Activado |
|                                   |                                      | Exhibición Sabores   | Exhibidor en piso de venta y lleno              |  | Marcas Sabores          |          |
| Exhibición Agua Ciel y Topo Chico |                                      | Exhibidor en piso de venta y lleno   |   | Ciel y Topo Chico  |                         |          |

# EJECUCIÓN EN EXHIBIDORES BONUS



|                                  |            | 1 FOTOGRAFÍA POR SEMANA       | CRITERIOS | PRESENTACIONES | CRITERIOS DE EVALUACIÓN |
|----------------------------------|------------|-------------------------------|-----------|----------------|-------------------------|
| Temporada / Lanzamientos (BONUS) | Coberturas | Lanzamiento / Marca Temporada | Variado   | Variado        | Disponibilidad          |



# CRITERIOS DE EVALUACIÓN MENSUAL



Durante el mes se evalúan 3 criterios. Cada mes la tienda puede generar hasta 1500 puntos de calificación siguiendo la siguiente tabla:

| MÉTRICA   | PUNTOS A OBTENER POR MES               |                    |
|---|--|--------------------|
| <b>EJECUCIÓN EN EXHIBIDORES</b><br>(Por cada evaluación correctamente ejecutada puedes obtener <b>100 puntos</b> )<br>2 evaluaciones por semana<br>8 al mes                     | Puntos máximos a obtener<br>800 puntos | <b>800</b><br>PTS. |
| <b>OBJETIVO DE VENTAS</b><br>(Cumpliendo 100% del objetivo de ventas personalizado a cada tienda basado en sell-in)   | 400 puntos                             | <b>400</b><br>PTS. |
| <b>EJECUCIÓN DE INNOVACIÓN Y PROMOCIONALES (BONUS)</b><br>(Por cada evaluación correctamente ejecutada puedes obtener <b>75 puntos</b> )<br>1 evaluación por semana<br>4 al mes | Puntos máximos a obtener<br>300 puntos | <b>300</b><br>PTS. |





# PREMIOS PARA GERENTES DEL RÍO / SUPERETTE

Su premio estará ligado a los resultados obtenidos por su Promotor AC asignado.

Se entregará una tarjeta ONE CARD a cada figura participante donde se harán las recargas de dinero mensualmente en base a sus resultados obtenidos.

## FIGURAS PARTICIPANTES, ESTRUCTURA DEL RÍO / SUPERETTE

## PREMIO MÁXIMO MENSUAL EN BASE A RESULTADOS

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Sub Gerentes / CT Líder</b><br>(se premiarán máximo a 150 tiendas al mes) | \$500 pesos |
| <b>Gerentes de Tiendas</b><br>(se premiarán máximo a 150 tiendas al mes)     | \$900 pesos |



CONCURSO

Coca-Cola



Del Rio

SUPERETTE

HABILITADOR DE VENTAS

# TARJETAS ONE CARD

- Se entregará una tarjeta a cada figura participante
- Se hará una recarga en dinero, en base a sus puntos y objetivos cumplido durante el mes.

ONE CARD<sup>SA</sup>

ONE CARD<sup>SA</sup>  
DESPENSA

5513 5300 0000

DESPENSA

TARJETA HABIENTE

CARNET

COMERCIOS AFILIADOS

TARJETA DE DESPENSA

Las tarjetas de vales de despensa con chip más segura del mercado en México.

Nuestro monedero electrónico de Vale de despensa con chip, es la solución ideal más segura del mercado, autorizada por el SAT para ofrecer la prestación de vales de despensa a todos tus colaboradores

La tarjeta de despensa es aceptada en más de 500,000 establecimientos de venta de despensa a nivel nacional

<https://onecard.mx/comercios-afiliados/>

CONCURSO

Coca-Cola



Del Rio



HABILITADOR DE VENTAS



**¡QUE NADA  
NOS  
DETENGA!**