



GERENTE DE SUCURSAL

A PARTIR DE ESTE VIERNES 3 DE JUNIO INICIAMOS NUESTRA CAMPAÑA DE SOBREVIVE AL VERANO 2004, QUE TENDRA UNA PLAZO DE DOS MESES DE VIGENCIA. EL OBJETIVO ES LOGRAR UNA MAYOR VENTA EN LOS ARTICULOS REFRESCANTES DE LA TIENDA.

LA CAMPAÑA ESTARA EN DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO SON CARTELERAS, PRENSA, REVISTAS, TELEVISIÓN, RADIO, INTERNET Y LO MAS IMPORTANTE EN NUESTRAS TIENDAS, POR LO QUE TE PEDIMOS QUE COLOQUES EL MATERIAL DE PUNTO DE VENTA EN EL LUGAR CORRECTO:

- MANTA ANARANJADA EN EL EXTERIOR, ES NECESARIO CONSERVARLA BIEN EXTENDIDA (NO DOBLADA).
- POSTER DE TODOS LOS ARTICULOS DE LA PROMOCION EN LA PUERTA DE LA SUCURSAL.
- LAS MINIMANTAS (COLGANTES) DE LOS ARTICULOS PARTICIPANTES DEBEN COLGARSE DEL TECHO DE LA TIENDA (DIVERSAS AREAS).
- REFRICALCAS EN LAS PUERTAS DE LOS CUARTOS FRIOS.
- DANGLERS EN EL CUARTO FRIO.
- LA LAGARTIJA DE CARTÓN SE DEBE COLGAR EN EL AREA DE CAJA, YA QUE LA INTENCIÓN ES QUE LA GENTE OBSERVE LA LAGARTIJA EN EL MOMENTO DE HACER SUS PAGOS.
- EN CUANTO A LA PLAYERA DE SOBREVIVE AL VERANO, EL AREA DE RECURSOS HUMANOS LAS ESTARA ENTREGANDO DE ACUERDO A UN CALENDARIO QUE LES HARA LLEGAR. ES IMPORTANTE

SEÑALAR QUE ESTA PLAYERA SUSTITUYE POR COMPLETO LA PLAYERA DEL UNIFORME DE LA EMPRESA POR ESTOS DOS MESES, POR LO QUE TE PEDIMOS QUE LES COMENTES A TUS EMPLEADOS QUE NO MEZCLEN LOS UNIFORMES DE ESTA CAMPAÑA CON LOS REGULARES O CON LAS PLAYERAS DE CAMPAÑAS PASADAS DE SOBREVIVE.

- ES NECESARIO TAMBIEN QUE YA NO ESTE NINGUN ELEMENTO DE LA DECORACIÓN DE PRIMAVERA, PARA QUE EL MATERIAL DE SOBREVIVE SUSTITUYA POR COMPLETO DICHS MATERIALES.
- ESPERAMOS CONTAR CON TU PARTICIPACIÓN COLOCANDO ESTOS ELEMENTOS EN SU AREA CORRESPONDIENTE Y OBIAMENTE PROMOVRIENDO LA CAMPAÑA Y LOS ARTICULOS DE LA MISMA.

POR ULTIMO LES COMUNICAMOS LAS MARCAS PARTICIPANTES EN LA CAMPANA:

JUMEX	CLAMATO MOTS	GATORADE
COCA COLA	CLIGHT	ARIZONA
RED BULL	CARIBE COOLER	SPIRIT
PRESIDENCOLA	TECATE	XX LAGER
SOL	ALASKA	YELIN
NEW MIX		

CUALQUIER PREGUNTA NO DUDES EN COMUNICARTE A OFICINAS A LA EXT. 35 O 41 AL AREA DE MERCADOTECNIA CON PORFIRIO GARCIA Y/O LUIS CARLOS ROSALES.

ESPERAMOS CONTAR CON TU APOYO

RECUERDA QUE EL NOMBRE DE LA LAGARTIJA ES “LIZARDO”

