

MEMORANDUM

PARA: Gerente Sucursal
DE: Porfirio García y Alejandra Bustillos

ASUNTO: Activaciones Mes de Julio
FECHA: 28 de Junio 2005
CCP: Alfredo Lujambio, Karina Antuna, Javier Boisselier, Omar Polo, David Nevarez, Jairo Soto, Daniel Camarena, Miguel Quijano, Gisela Campa, Luís Gómez y Supervisores

Por este conducto les hago llegar la relación de activaciones del mes de Julio.

PROGRAMACION ACTIVACION MES JULIO 2005

SUC.	DIRECCION	FECHA Y HORA EVENTO	ESTACION Y HORA CONTROL	FORMATO
102	BLVD. ZARAGOZA # 7251 Y TÚNEZ	ACTIVACION VIERNES 1 JULIO 3 A 7 PM		DEL RIO
138	YEPOMERA ESQ. SANTIAGO TRONCOSO	ACTIVACION SABADO 2 JULIO 1 A 5 PM		DEL RIO
60	SIMONA BARBA Y P. ROSALES DE LEÓN # 5304	ACTIVACION VIERNES 8 JULIO 3 A 7 PM		DEL RIO
120	AV. LÓPEZ MATEOS Y PUCCINI # 3946 COL. LOS NOGALES	ACTIVACION SABADO 9 JULIO 1 A 5 PM		SUPERETTE
94	HENEQUÉN Y OAXACA # 950 MORELOS II	ACTIVACION VIERNES 15 JULIO 3 A 7 PM		SUPERETTE
117	BLVD. OSCAR FLORES SÁNCHEZ # 3660 ESQ. CON RIVERA LARA	ACTIVACION SABADO 16 JULIO 1 A 5 PM		DEL RIO
161	C. PASEO DEL SUR # 590 Y REF. DE LA LIBERTAD COL. PARAJES DEL SUR CP.EN PROCESO	ACTIVACION VIERNES 22 JULIO 3 A 7 PM		DEL RIO
97	SANTIAGO BLANCAS 920 Y DURANGO BOSQUES DE SALVARCAR	ACTIVACION SABADO 23 JULIO 1 A 5 PM		SUPERETTE
127	BLVD. GÓMEZ MORIN # 1481 FRACC. QUINTAS DEL VALLE	ACTIVACION VIERNES 29 JULIO 3 A 7 PM		DEL RIO
150	AVE. RIVERAS DEL BRAVO #512 FRACC. RIVERAS DEL BRAVO	ACTIVACION SABADO 30 JULIO 1 A 5 PM		SUPERETTE

ACTIVACIONES

Las activaciones o fiestas por apertura (opening) consisten en invitar a proveedores a que participen promocionando sus productos. La promoción por parte del proveedor puede ser mediante souvenirs, inflables, muestras gratis, degustaciones, etc.

La tienda hace su promoción por medio de una edecán que se manda del departamento de mercadotecnia y publicidad para que reparta souvenirs y mencione las ofertas de

ese día (El gerente deberá indicarle cuáles son). Es importante que estén preparados para la activación de su tienda, presentándose en el departamento de publicidad para que recojan los souvenirs o regalos y la urna en caso de que se vaya a rifar algún premio. La urna es necesario devolverla a más tardar el siguiente martes después de la activación, ya que será utilizada por otras tiendas.

Para poder recibir un souvenir, es necesario que el cliente haga una compra mínima de \$20 pesos. En caso de que se realice una rifa dependerá del valor del premio para definir la cantidad mínima de compra para que el cliente pueda participar.

Sin otro particular, quedo de ustedes

Atentamente

Lic. Porfirio García M.
Gerente de Mercadotecnia

Lic. Alejandra Bustillos P.
Coordinadora de Publicidad