



## **MEMORANDUM**

PARA: Gerente Sucursal DE: Porfirio García M.

**ASUNTO:** Activaciones Mes de Marzo 2006

**FECHA**: 4 de Marzo 2006

CCP: Alfredo Lujambio, Javier Boisselier, Omar Polo, Jairo Soto, Efraín Pérez, Daniel

Camarena, Miguel Quijano, Luís Gómez y Supervisores

Por este conducto les hago llegar la relación de activaciones del mes de Marzo 2006.

SUC.	DIRECCION	FECHA Y HORA EVENTO	ESTACION Y HORA CONTROL	FORMATO
137	C.PUERTO PALMA #1351 Y C.DESCUBRIMIENTO FRACC.PRADERAS HORIENTE	ACTIVACION VIERNES 3 MARZO 3 A 7 PM		DEL RIO
120	LOPEZ MATEOS Y PUCCINI	ACTIVACION SABADO 4 MARZO 1 A 5 PM	TV AZTECA MIERCOLES 1	SUPERETTE
147	PASEO DE LA VICTORIA Y MORELIA COL. ERENDIRA	ACTIVACION VIERNES 10 MARZO 3 A 7 PM	TV AZTECA MIERCOLES 8	DEL RIO
129	LUCERO Y RAMÓN RAYÓN # 8808 FRACC. PAPIGOCHIC II ETAPA	ACTIVACION SABADO 11 MARZO 1 A 5 PM		SUPERETTE
126	CARR. CASAS GRANDES # 951 COL. A. EMILIANO ZAPATA	ACTIVACION VIERNES 17 MARZO 3 A 7 PM		DEL RIO
35	VICENTE GUERRERO Y JUAN HERRERA # 8425 FRACC. NAPOLI	ACTIVACION SABADO 18 MARZO 1 A 5 PM	TV AZTECA MIERCOLES 15	SUPERETTE
109	AV. EJE JUAN GABRIEL # 5441 Y PONCIANO ARRIAGA	ACTIVACION VIERNES 24 MARZO 3 A 7 PM	TV AZTECA MIERCOLES 22	DEL RIO
96	EJERCITO NACIONAL 6204 Y R. HERRERA	ACTIVACION SABADO 25 MARZO 1 A 5 PM		SUPERETTE
140	AVE. DEL CHARRO Y AVE. DE LA RAZA	ACTIVACION VIERNES 31 MARZO 3 A 7 PM	TV AZTECA MIERCOLES 29	DEL RIO

Las activaciones o fiestas por apertura (opening) consisten en invitar a proveedores a que participen promocionando sus productos. La promoción por parte del proveedor puede ser mediante souvenirs, inflables, muestras gratis, degustaciones, etc.

La tienda hace su promoción por medio de una edecán que se manda del departamento de mercadotecnia y publicidad para que reparta souvenirs y mencione las ofertas de ese día (El gerente deberá indicarle cuáles son). Es importante que estén preparados para la activación de su tienda,







presentándose en el departamento de publicidad para que recojan los souvenirs o regalos y la urna en caso de que se vaya a rifar algún premio. La urna es necesario devolverla a más tardar el siguiente martes después de la activación, ya que será utilizada por otras tiendas.

Para poder recibir un souvenir, es necesario que el cliente haga una compra mínima de \$20 pesos. En caso de que se realice una rifa dependerá del valor del premio para definir la cantidad mínima de compra para que el cliente pueda participar.

Sin otro particular, quedo de ustedes

Atentamente

Lic. Porfirio García M. Gerente de Mercadotecnia

