



CONVOCATORIA

Concurso de ventas

Otoño-Invierno 2006

Almacenes Distribuidores de la Frontera invitan a todas las tiendas con departamento de comida rápida a participar en el concurso de ventas para el otoño-invierno 2006

El concurso tiene como objetivo incrementar la venta de las categorías de comida rápida, vinos y licores y Confitería (Dulces y chocolates); en cada uno de nuestros puntos de venta participando por fabulosos premios. La temporada estará apoyada por ofertas especiales y artículos promocionales de las categorías.

Bases

- 1.- Participan todas tiendas Del Río, Oasis, Almacén Del Río y Superette
- 2.- El periodo de concurso contempla del 15 de Octubre al 31 de Diciembre del 2006
- 3.- Los productos participantes son todos los artículos catalogados cada una de las categorías seleccionadas para el concurso.
- 4.- Cada tienda competirá contra su venta del mismo periodo del año pasado.
- 5.- Gerente y subgerente de tienda, cajeros y resurtidores participan en el concurso

Mecánica del concurso

El concurso consistirá en dos partes.

La primer parte de la evaluación consistirá en 20 visitas a cada tienda durante el periodo del concurso donde acumularan puntos de acuerdo a la calidad con la que se realiza la venta en cada una de las áreas que contemplan las categorías a concursar.

Evaluación de práctica de Ventas

COMIDA RAPIDA

Limpieza general del área

Producto disponible en exhibidores para venta

Mantenimiento del Lay Out del área



Insumos disponibles al cliente
Cenefas y rotulación de promociones del área
Bitácora Actualizada de producciones y mermas

VINOS Y LICORES

Limpieza general del área
Producto disponible en exhibidores para venta
Cenefas y rotulación de promociones del área
Exhibiciones especiales de temporada

DULCES Y CHOCOLATES

Limpieza general del área
Producto disponible en exhibidores para venta
Cenefas y rotulación de promociones del área
Orden y acomodo del producto

ASPECTOS GENERALES

Imagen de los empleados (Uniforme, botón, gafete)
Estacionamiento limpio y dejado
Publicidad vigente
Check out limpio y despejado

Cada actividad se evaluara con 0 o 1 punto en cada una de las 20 visitas durante el periodo de concurso considerando 0 como no aprobado y 1 como revisión aprobada. Por las 20 visitas podrá obtener un máximo de 360 puntos.

La segunda parte de la evaluación consiste en el incremento de ventas de cada una de las categorías que se contemplan para el concurso (Vinos y licores, confitería y comida rápida). La tienda deberá incrementar la venta con respecto al mismo periodo del año pasado evaluándose el crecimiento de manera porcentual y en dinero.

Incremento de Venta

Se otorgan 10 puntos por cada punto porcentual que incrementen la venta de la categoría y 20 puntos por cada \$1,000 pesos de incremento de venta por categoría.

**Las tiendas con mayor numero de puntos
acumulados son las ganadoras !!!!!!!!!!!**



Ejemplo:

Venta 15 de Octubre a 31 de Diciembre de 2005: \$32,520

Venta 15 de Octubre a 31 de Diciembre de 2006: \$41,640

Incrementó su venta 28%  Obtiene **280** Puntos

Incrementó su venta en \$9,120  Obtiene **180** Puntos

El resultado de las visitas para evaluar la calidad con la que se realiza la venta arroja **256** puntos de los 360 posibles

Esta tienda competirá con 716 puntos!!!!

Premiación

Se premiarán a las tiendas con mayor número de puntos acumulados en el periodo de concurso por formato de tienda,

Próximamente les comunicaremos los fabulosos premios que se entregarán!!!!!!

Adicionalmente se otorgarán 3 premios especiales a las tiendas con el mayor incremento de venta por categoría es decir,

Premio especial a la tienda con mayor crecimiento en comida rápida

Premio especial a la tienda con mayor crecimiento en vinos y licores

Premio especial a la tienda con mayor crecimiento en confitería

Estamos seguros de contar con su entusiasta participación y empeño, les deseamos

Suerte a todos!!!!!!